



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

20.11.2017

Aktuelle Tipps zum Smartphone-Kauf

Mittelklasse-Geräte eignen sich für Gaming-Fans, Telefonie- sowie Internet-Nutzer

Berlin/Göttingen - Verbraucher, die sich ein neues Smartphone kaufen wollen, stehen vor einer riesigen Auswahl von High-End-Modellen, Mittelklasse-Geräten oder Einsteiger-Smartphones. Zudem sind die Bedürfnisse der Nutzer sehr unterschiedlich. Die Interessenten lassen sich aber grob in drei Kategorien einteilen: Es gibt User, die immer das neueste Modell haben wollen, egal welche Funktionen wirklich benötigt werden. Die zweite Gruppe macht sich viele Gedanken darüber, was sie von ihrem Smartphone erwartet. Zur letzten Kategorie gehören diejenigen, die ein möglichst günstiges Gerät haben wollen und dabei Abstriche in Kauf nehmen. Rita Deutschbein vom Onlinemagazin teltarif.de rät: "Zunächst sollten sich die Interessenten über das bevorzugte Betriebssystem Gedanken machen. Ist diese Frage geklärt, erleichtert das die Suche nach einem passenden Endgerät ungemein."

Einsteiger-Smartphones gibt es schon für um die 100 Euro. Diese Modelle richten sich vor allem an Nutzer, die hauptsächlich telefonieren und ein paar E-Mails abrufen oder verschicken wollen. Deutschbein führt aus: "Gerade für diejenigen, die erstmals in die Smartphone-Welt eintauchen möchten, ohne viel Geld auszugeben, bieten die Einsteiger-Geräte eine gute Alternative zu den hochpreisigen Modellen." Mittelklasse-Handys liegen in dem Preissegment 175 Euro bis etwa 350 Euro. Bei diesen Geräten stehen häufig die Displays im Fokus, da die bessere technische Ausstattung komplexere Multimedia-Anwendungen möglich macht. "Der Smartphone-Screen sollte Farben realistisch darstellen und eine hohe Blickwinkelstabilität bieten. Die Auflösung sollte bei Geräten bis 5 Zoll mindestens 720 mal 1280 Pixel betragen", so Deutschbein. Fast keine Wünsche offen lassen die Smartphones der Oberklasse wie das LG G6, das HTC U11 sowie die Galaxy-S8-Generation von Samsung. Diese sind jedoch sehr teuer und kosten zur Markteinführung ab 600 Euro aufwärts.

Wichtig bei der Wahl eines Smartphones ist unter anderem auch der interne Speicher. Deutschbein warnt: "Wenn auf dem Handy-Datenblatt eine Kapazität von 16 GB angepriesen wird, stehen bei Android-Smartphones nicht selten nur knapp 12 GB zur Verfügung. Der Rest des Speichers wird vom System belegt." Zwar können einige Geräte durch eine Speicherkarte erweitert, jedoch können bei Android nicht alle Apps auf dieser Karte gespeichert werden. Ein kleiner Speicher wäre hierdurch schnell belegt und das System kann dann keine E-Mails mehr abrufen und Updates installieren. Bei Mittelklasse-Smartphones sollte der interne Speicher mindestens 16 GB, besser noch 32 GB, und bei Highend-Geräten 64 GB betragen. Für die meisten Nutzer sollten Mittelklasse-Modelle ausreichen. Diese eignen sich sowohl für Gaming-Fans als auch für klassische Telefonie- und Internet-Nutzer. Deutschbein rät abschließend: "Eine weitere wichtige Entscheidungshilfe kann neben den technischen Daten der eigene Eindruck sein. Daher bietet es sich an, das Gerät vor dem Kauf im Laden einmal in die Hand zu nehmen und auszuprobieren."

Weitere Tipps zum Smartphone-Kauf finden Sie unter: <https://www.teltarif.de/kaufen-ratgeber-smartphone>

Download unter: <https://www.teltarif.de/presse/2017.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

20.11.2017

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Oktober 2017). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Jasmin Keye
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de