



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

26.02.2015

### Mobile Datentarife - den Überblick behalten

Unterschiedliche Tarife für Viel- und Wenig-Surfer

Berlin/Göttingen - Mobile Datennutzung ist allgegenwärtig und die Auswahl an Tarifen ist groß. Wie also soll der Nutzer den richtigen Tarif für sich finden? Einige Kunden benötigen nur einen sporadischen Datentarif, der in ihrem Tablet zum Einsatz kommt, welches normalerweise WLAN-Netze nutzt. Andere dagegen benötigen einen Tarif mit hohem Datenvolumen und hohen Geschwindigkeiten, weil sie Videos oder andere große Datenmengen unterwegs hochladen und nutzen. Hans-Georg Kluge vom Onlineportal [teltarif.de](http://www.teltarif.de) rät: "Ein mobiler Datentarif muss zu den Bedürfnissen und Anforderungen des Nutzers passen. Außerdem gibt es einige Kriterien bei der Tarifwahl zu beachten." Diese können bei der richtigen Wahl helfen.

Gerade für User, die unregelmäßig mobile Daten nutzen, kommen Prepaid-Tarife infrage. Idealerweise hat der Anbieter mehrere Tarifstufen im Angebot, wodurch Verbraucher flexibel zwischen den Daten-Optionen wählen können. Hans-Georg Kluge vom Onlineportal [teltarif.de](http://www.teltarif.de) weiß: "Hier sollten Nutzer aufpassen: Viele Optionen verlängern sich automatisch oder verfügen über eine Kündigungsfrist und können so zusätzliche Kosten verursachen." Verträge sind oft die bessere Wahl, wenn es um hohe Geschwindigkeiten geht. Allerdings ist eine flexible Buchung von Datenpaketen mit Postpaid-Tarifen schwierig, da oftmals ein Tarifwechsel nötig ist. Häufig muss auch ein 24-Monats-Vertrag abgeschlossen werden. Hier besteht jedoch die Möglichkeit, dass im Fall einer Drosselung Datenvolumen nachgebucht werden kann. Die meisten Anbieter stellen solch einen Dienst zur Verfügung, zu unterschiedlichen Konditionen. "Wichtig: Vor dem Abschluss eines Vertrags lohnt sich ein Blick in die AGB. In diesen schließen die Anbieter oft Anwendungen wie VoIP oder Instant Messaging aus", warnt Kluge.

Es gibt aber auch die Möglichkeit, ohne einen Datentarif mit dem Smartphone oder Tablet zu surfen. In diesem Fall erfolgt die Abrechnung üblicherweise nach Volumen - einige Angebote tarifieren nach der Zeit. Das lohnt sich jedoch oftmals nicht und ein Risiko ist es ebenfalls. Denn sollte das Tablet oder Smartphone im Hintergrund Daten verbrauchen, kommt schnell eine große Summe auf der Rechnung zustande. Das Fazit von Kluge: "Es gibt nicht den einen perfekten Tarif - stattdessen sollte sich der Nutzer genau überlegen, wofür er das Datenvolumen benötigt und welche Features ihm wichtig sind." Hierbei hilft der Tarifrechner von [teltarif.de](http://www.teltarif.de).

Weitere Informationen unter: <http://www.teltarif.de/daten-tarife-features>

### Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

[teltarif.de](http://www.teltarif.de) ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Januar 2015). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2015.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

26.02.2015

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Falko Hansen  
Tel: 0551 / 517 57-15, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)