



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

21.05.2015

### **Notebook, Ultrabook und Co.**

Convertibles können als Tablet, Laptop oder PC-Ersatz dienen

Berlin/Göttingen - Inzwischen gibt es im mobilen Bereich eine Reihe unterschiedlicher Geräteklassen für verschiedene Nutzungsszenarien. Doch für welche Nutzer eignet sich ein Notebook, Ultrabook, Tablet oder Convertible? Marie-Anne Winter vom Onlinemagazin teltarif.de erklärt: "Ein Notebook bietet häufig eine gute Ausstattung zum vergleichsweise günstigen Preis mit viel Speicherplatz, hoher Leistung, zahlreichen Anschlüssen und größeren Displaydiagonalen." Jedoch eignet sich ein klassisches Notebook nicht für Verbraucher, die ihr Gerät oft am gleichen Ort nutzen und viel Speicher und Rechenleistung - etwa für Video- oder Bildbearbeitung - benötigen. Hierfür gibt es besser ausgestattete Modelle mit bis zu 20 Zoll Displaydiagonale.

Für Verbraucher, die ein ausdauerndes Gerät mit gleichzeitig geringem Gewicht bevorzugen, kann ein Ultrabook infrage kommen: In dieses muss aber deutlich mehr investiert werden als in einen klassischen Laptop. Ultrabooks eignen sich unter anderem für allgemeine PC-Anwendungen, allerdings fehlt oft ein optisches Laufwerk und es sind weniger Anschlüsse für Peripheriegeräte vorhanden. "Anspruchsvolle Spieler oder Multimedia-Freaks werden mit einem Ultrabook vermutlich nicht zufrieden sein. Nutzer, die ein handliches und ausdauerndes Gerät brauchen, dagegen schon", so Winter. Verbraucher, die ein Mobilgerät zur Unterhaltung verwenden wollen, können Tablets in Betracht ziehen: Sie sind flacher und leichter als Ultrabooks und häufig auch günstiger. Jedoch greifen in diesem Fall viele Interessenten auf Smartphones mit großen Displays zurück, wie auch Winter weiß: "Viele Nutzer verwenden inzwischen lieber ein großes Smartphone - dieses bietet im Grunde den gleichen Funktionsumfang wie ein Tablet-PC und ist dabei noch handlicher."

Nutzer, die mehrere Geräte in einem möchten, können ebenfalls fündig werden: Inzwischen gibt es mit Convertibles noch eine weitere Bauform für Mobilgeräte, die einige Nachteile eines Tablets ausgleichen sollen. "Die 2-in-1-Geräte können sowohl als Tablet als auch als klassischer Laptop bzw. PC-Ersatz genutzt werden", führt Winter aus. Je nach Modell können die Verbraucher das Display von der Tastatureinheit lösen, drehen oder umklappen. Allerdings sind diese Geräte dann wieder dicker, schwerer und teurer als ein Tablet. Winter merkt an: "Nicht zuletzt ist alles auch eine Preisfrage: Wer viel unterwegs ist und dabei mit seinem Gerät arbeiten möchte, ist auch eher bereit, ein paar Hunderter mehr in einen mobilen Rechner zu investieren."

Weitere Informationen unter: <http://www.teltarif.de/kaufberatung-mobilgeraete>

### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, April 2015). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2015.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

21.05.2015

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Falko Hansen  
Tel: 0551 / 517 57-15, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)