



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

01.10.2015

Freemailer - Kostenlose E-Mail-Adressen

Unterschiede bei verfügbaren Features und Speicherplatz

Berlin/Göttingen - Zahlreiche Unternehmen bieten kostenfreie E-Mail-Adressen an. Entscheidend sind die zusätzlichen Features, der verfügbare Speicherplatz sowie die weiteren Konditionen. Ralf Trautmann vom Onlinemagazin teltarif.de erklärt: "Solche Freemailer haben gegenüber Mail-Adressen des eigenen Breitband-Anbieters den Vorteil, dass sie auch bei einem Anbieterwechsel weiter genutzt werden können."

Je nach Anbieter können sich die Gratis-E-Mail-Konten unter anderem in der Postfach-Größe sowie in der maximalen Größe der Anhänge beim Versand und Empfang von E-Mails unterscheiden. Zudem bieten einige Freemailer zusätzlichen Onlinespeicher in dem zum Beispiel Bilder archiviert werden können. Trautmann rät: "Die Verbraucher sollten sich vorab über die Größe des Onlinespeichers informieren, denn auch hier kann es Unterschiede geben." Die verschlüsselte Kommunikation per HTTPS zwischen Server und Browser ist inzwischen weit verbreitet. Trautmann führt aus: "Eine Verbindung via HTTPS wird in Browsern oftmals durch ein kleines Schloss symbolisiert." Zudem steht Verbrauchern bei manchen Anbietern ein Sammeldienst zur Verfügung: Dieses Feature ermöglicht es, mehrere E-Mail-Konten - bei verschiedenen Anbietern - in einem Postfach zu vereinen.

Eine Alternative zur kostenlosen E-Mail-Adresse ist eine eigene Domain, unter der die User dann E-Mail-Adressen schalten können. Entsprechende Angebote werden über sogenannte Webhoster realisiert. Diese bieten den Verbrauchern verschiedene Pakete an: Neben E-Mail-Paketen kann hier für ein geringes monatliches Entgelt eine einfache Homepage oder ein Blog erstellt werden. Die Kosten für solche Angebote liegen bei wenigen Euro im Jahr. Trautmann merkt an: "Vorteil einer eigenen Domain ist, dass die Anwender mit dieser zu einem anderen Anbieter umziehen können, wenn der aktuelle den Dienst einstellt oder nicht mehr den eigenen Bedürfnissen entspricht." Hierdurch können Nutzer ihre derzeitige E-Mail-Adresse ein Leben lang behalten.

Weiteres unter: <http://www.teltarif.de/internet/freemailer.html>

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, August 2015). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2015.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

01.10.2015

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Falko Hansen
Tel: 0551 / 517 57-15, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de