



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

25.03.2011

### **Surfen mit dem Tablet: Smartphone als WLAN-Hotspot spart oft Kosten**

#### **Passende Flatrates gibt es ab 10 Euro pro Monat**

Berlin/Göttingen – Heute, am 25. März 2011, ist es soweit: Das neue iPad kommt - wenn auch zunächst in geringen Stückzahlen - in Deutschland auf den Markt. Bereits mit dem ersten iPad hatte Apple einen neuen Trend eingeläutet; zahlreiche andere Hersteller fühlten sich animiert, ebenfalls ein Tablet herauszubringen. Die flachen Multimedia-Geräte erfreuen sich seitdem wachsender Beliebtheit. Neben dem Anschauen von Fotos, Videos oder Filmen eignen sich Tablets besonders zum mobilen Surfen im Internet. Auf Grund des größeren Displays stellen sie eine komfortable und unterwegs ausreichend handliche Ergänzung zum Smartphone dar. "Wer Smartphone und Tablet besitzt, braucht für beide Geräte einen passenden Daten-Tarif zum Surfen über das Mobilfunknetz. Die günstigste Variante ist es häufig, für das Tablet keinen separaten Tarif zu buchen, sondern die Daten-Option des Smartphone-Tarifs zu nutzen. Hier dient das Smartphone als WLAN-Hotspot, über den das Tablet mit dem Internet verbunden wird", sagt Rafaela Möhl vom Onlinemagazin [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de). Auch die bei vielen beliebte Nutzung des Tablets im kostenfreien heimischen WLAN spricht für dieses Tarif-Modell.

Beim ausschließlichen Surfen mit dem Smartphone reicht eine Datenflatrate, die ab 200 bis 500 Megabyte im Monat in der Geschwindigkeit reduziert wird. Bei der zusätzlichen Tablet-Nutzung hingegen sollte die ungedrosselte Datenmenge mindestens bei einem Gigabyte liegen. Denn häufig werden auf dem größeren Gerät datenintensivere Dienste und Websites aufgerufen. Das Schauen eines You-Tube-Videos etwa verursacht schnell fünf bis sieben Megabyte pro Minute, bei der "Tagesschau in 100 Sekunden" in HD-Qualität fallen etwa fünf Megabyte an und beim Surfen auf Nachrichtenseiten wie [spiegel.de](http://spiegel.de), [focus.de](http://focus.de) oder [faz.net](http://faz.net) inklusive Bildergalerien entstehen bei 15 bis 20 Seitenaufrufen beispielsweise 10 Megabyte. Dafür geeignete Flatrates gibt es ab 10 Euro pro Monat. "Wer seinen Smartphone-Datentarif auch mit dem Tablet nutzen möchte, sollte sich zuvor informieren, ob das gestattet ist. Bei einigen Anbietern ist die Nutzung der Smartphone-Option mit mehreren Geräten - das sogenannte Tethering - untersagt", so Möhl. Weiterhin gilt es bei der Tarifwahl auch das eigene Telefonierverhalten zu berücksichtigen und den dazu passenden Sprachtarif zu wählen. Zudem empfiehlt sich ein Blick auf das Mobilfunknetz und die Mindestvertragslaufzeit.

Den günstigsten Tarif für Ihr Telefonierverhalten finden Sie unter [www.teltarif.de/mobilfunk-profilrechner](http://www.teltarif.de/mobilfunk-profilrechner), aktuelle Datentarife gibt es unter [www.teltarif.de/datenrechner](http://www.teltarif.de/datenrechner).

#### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Februar 2011). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2011.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

25.03.2011

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Martin Müller, Rafaela Möhl  
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)