



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

01.11.2011

### **0180 und Co.: Das steckt hinter den Sonderrufnummern 0180-Telefonbuch bietet günstige Ersatznummern für 0180-Rufnummern**

Berlin/Göttingen – 0180, 0137, 0900: Solche Sonderrufnummern sind teurer als normale Festnetznummern und werden auch nicht von einer Festnetzflatrate abgedeckt. Doch mit welchen Kosten muss der Nutzer rechnen? "Service- oder Bestellhotlines sind meist über eine 0180-Nummer erreichbar. Die Kosten hängen davon ab, welche Ziffer auf die 0180 folgt. Aus dem deutschen Festnetz fallen bis zu 14 Cent pro Minute oder 20 Cent pro Anruf an", sagt Rafaela Möhl vom Onlinemagazin [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de). Ein Handy-anruf geht mit bis zu 42 Cent pro Minute ins Geld.

Allerdings gibt es laut Möhl eine Spar-Möglichkeit: "Hinter jeder 0180-Nummer steckt in der Regel eine herkömmliche Festnetznummer. Solche meist günstigeren Ersatznummern lassen sich mit dem 0180-Telefonbuch unter [www.0180.info](http://www.0180.info) ermitteln." Man gibt dort einfach das Unternehmen oder die 0180-Nummer ein und erhält dann eine Übersicht aller eingetragenen Ersatznummern. Das 0180-Telefonbuch ist ein Dienst von Nutzern für Nutzer: Jeder, der eine Ersatznummer kennt, kann sie dort eintragen und so anderen zur Verfügung stellen. [teltarif.de](http://teltarif.de) stellt dafür die technische Plattform bereit.

Auf eine weitere Sonderrufnummer stößt man vor allem bei Gewinnspielen und Abstimmungen im Rahmen von TV-Sendungen: 0137. Die Kosten hängen auch hier von der Zahl ab, die auf die 0137 folgt. So fallen bei Gesprächen aus dem deutschen Festnetz 14 Cent pro Minute oder bis zu einem Euro pro Anruf an. Ein Anruf mit dem Handy kostet - je nach Mobilfunktarif - schnell 1,50 Euro pro Minute. Ist die Teilnahme auch per SMS möglich, sollte man auf diese Variante zurückgreifen, da sie meist günstiger ist.

Noch teurer kann es bei 0900-Nummern werden. Dahinter verbergen sich in der Regel Premium- oder Mehrwertdienste wie zum Beispiel Wetterbericht, Horoskope oder andere Auskunfts- und Beratungsdienstleistungen. Die Kosten legt das Unternehmen fest, das die 0900-Nummer anbietet. Sie müssen vor dem Gespräch angesagt werden. "Für 0900-Nummern gibt es Preisobergrenzen: Es dürfen maximal drei Euro pro Minute oder alternativ 10 Euro pro Anruf berechnet werden", so Möhl.

Gänzlich kostenfrei sind hingegen Anrufe auf 0800-Nummern.

Weitere Informationen sowie konkrete Preise zu Sonderrufnummern gibt es unter [www.teltarif.de/sonderrufnummern](http://www.teltarif.de/sonderrufnummern).

### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, September 2011). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2011.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

01.11.2011

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Martin Müller, Rafaela Möhl  
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)