



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

15.04.2010

Ab 10 Euro monatlich: Mit dem Handy günstig soziale Netzwerke nutzen Neben Preis auch auf Datengeschwindigkeit und Taktung achten

Berlin/Göttingen – Wer auch unterwegs mit seinen Freunden über soziale Netzwerke wie Facebook oder Twitter Kontakt halten möchte, benötigt dazu nicht nur ein internetfähiges Handy, sondern auch einen passenden Datentarif. Um die Kosten gering zu halten, muss dieser möglichst dem persönlichen Surfverhalten angepasst sein. Für die Suche nach einem günstigen Angebot rät Rafaela Möhl vom Onlinemagazin www.teltarif.de: "Für Verbraucher, die zwar täglich per Handy soziale Netzwerke nutzen, aber hauptsächlich nur textbasierte Nachrichten abrufen und selten Videos ansehen, reicht eine Daten-Flatrate, deren Geschwindigkeit ab einem Verbrauch von 200 Megabyte monatlich gedrosselt wird. Entsprechende Angebote gibt es bereits für unter 10 Euro im Monat." Wer hingegen regelmäßig Bilder und Videos ansieht und auch selbst hochlädt, benötigt schnell ein Datenvolumen von 1,5 Gigabyte und mehr pro Monat. Für diesen Nutzertypen bieten sich Flatrates mit einer Drosselungsgrenze ab fünf Gigabyte an - passende Angebote starten hier meist ab 20 Euro monatlich.

Doch wie so oft zählt nicht nur der Preis, entscheidend sind auch weitere Faktoren wie Verbindungsgeschwindigkeit oder Taktung. So gibt es viele der günstigsten Datentarife im E-Plus-Netz, das aber mit einem in der Regel maximalen Downstream von 500 Kilobit pro Sekunde noch deutlich langsamer ist als die Konkurrenz. Desweiteren sollte auf einen möglichst kleinen Abrechnungstakt geachtet werden. Manche Anbieter rechnen für jede Internetverbindung mindestens 400 Kilobyte ab, auch wenn nur ein Bruchteil davon verbraucht wurde. Somit lohnt es, sich in diesem Fall nach Alternativen umzusehen - andere Tarife bieten zum Beispiel eine 10-Kilobyte-Taktung. Rafaela Möhl fügt außerdem hinzu: "Bei der Buchung eines Datentarifes darf man die Konditionen für die Sprachtelefonie nicht aus den Augen lassen. Hohe Minutenpreise können die Ersparnisse des günstigen Datentarifs schnell zunichte machen."

Mehr Informationen zu den günstigen Tarifen gibt es unter:

www.teltarif.de/social-media-tarife

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, März 2010). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2010.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

15.04.2010

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Martin Müller, Rafaela Möhl
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de