



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Kornmarkt 5-7, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

17.11.05

Handys in Teenyhänden **Die richtige Karte hilft beim Sparen**

Berlin/Göttingen - Das Handy gehört unter Jugendlichen inzwischen zur Standardausstattung, und selbst Kinder nutzen es immer häufiger. "Wer kein Handy hat, wird von Klassenkameraden schnell als 'out' abgestempelt", sagt Kai Petzke, Gründer des Onlinemagazins www.teltarif.de. Doch viele Eltern stöhnen über die hohen Kosten: Der Kaufpreis für Handy und die Nutzungsentgelte für mobile Gespräche oder Zusatz-Dienste summieren sich schnell.

Mit ein paar Tricks können die Eltern jedoch viel Geld sparen. Das beginnt bereits beim Handykauf. "Zum SiMSen und Telefonieren eignet sich jedes Handy. Es muss also nicht das allerneueste und allerteuerste Modell sein", rät Herr Petzke. "Je weniger ein Mobiltelefon gekostet hat, desto geringer ist auch der Schaden, wenn es verloren oder bei einer Rauferei kaputt geht." Dabei möglichst bei einem von Netzbetreibern unabhängigen Laden ein Handy ohne Netzlock oder gar SIM-Lock kaufen. Denn nur mit freien Handys lassen sich die günstigen Mobilfunk-Discounter nutzen.

Oft bekommt man auch das alte Handy von Vater oder Mutter wieder flott, indem man diesem einen neuen Akku spendiert. In Internet-Auktionen findet man Akkus von Drittherstellern für 10 Euro und weniger – Versand inklusive.

Auf keinen Fall sollten Eltern einen 24-Monats-Vertrag für ihre Kinder abschließen. "Handyverträge gelten nicht umsonst als Schuldenfalle Nummer eins unter Jugendlichen", warnt Kai Petzke. "Erst wird munter mobil drauflos telefoniert. Am Ende des Monats kommt dann die dicke Rechnung."

Bei den Prepaid-Karten von simyo, blau.de oder debitel-light ist hingegen eine Kostenbremse eingebaut: Mehr vertelefonieren, als auf die Karte aufgeladen wurde, kann man nicht. Zudem sind die vorgenannten Karten mit 16 Cent pro Gesprächsminute (im Inland, außer Sondernummern) bzw. 11 Cent pro SMS viel günstiger, als herkömmliche Angebote.

Weitere gute Tipps rund um das Thema "Handys für Kinder" finden Sie unter <http://www.teltarif.de/kinder-mobil> im Internet.

Informationen für Journalisten

Fragen zum teltarif.de Tarif-Siegel, den Sparmöglichkeiten durch Call-by-Call und dem deutschen Telefonmarkt im Allgemeinen beantworten die Experten von teltarif.de. Zudem bietet teltarif.de interessierten Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Kornmarkt 5-7, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

17.11.05

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Oktober 2005). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt. Ein Forum steht den Lesern und Anbietern gleichermaßen zum Austausch von Informationen und Anregungen zur Verfügung.

Kontakt:

teltarif.de,
Kai Petzke, Bettina Seute
Tel: 0551 / 517 57-0
Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de