



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Ihr Zugang zu telekommunikationsaffinen Nutzern

Mediadaten 2024





# teltarif.de Onlineverlag GmbH

Ihr Zugang zu telekommunikationsaffinen Nutzern

teltarif.de "in a nutshell"	3
Reichweite	4
Kategorien	5
Targeting	6
Themenplan	7
Branding Kampagnen	8
Sales Kampagnen	9
Werbeformen	10
Preise	11
Responsive Design	12
Rabattstaffel	13
Referenzen	14
AGB	15-16
Kontakt	17



# teltarif.de Onlineverlag GmbH

Ihr Zugang zu telekommunikationsaffinen Nutzern

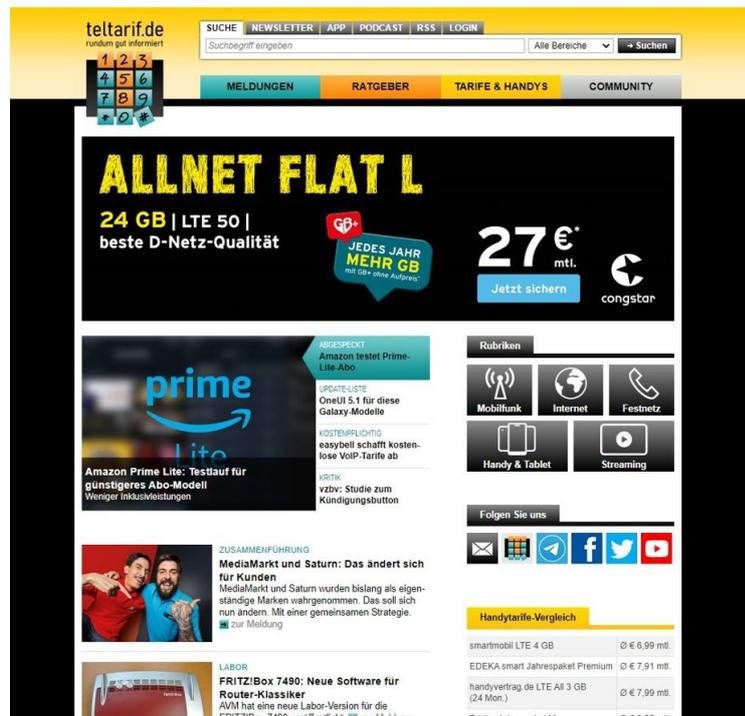
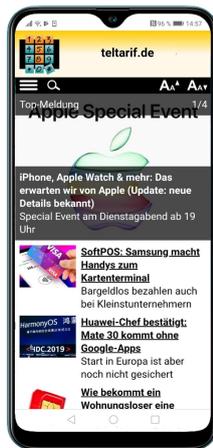
Seit über 25 Jahren berichtet **teltarif.de** über den **Telekommunikationsmarkt in Deutschland**. Die Inhalte von **teltarif.de** umfassen die folgenden vier Bereiche:

- tagesaktuelle Berichterstattung
- Ratgeber und Hintergrund-Infos
- Tarifvergleichsrechner und Gerätedatenbanken für viele Bereiche der TK (z.B. Smartphones, Telefonie, Internet)
- Community mit mehr als 70.000 Nutzern

Die Inhalte richten sich an **private Nutzer**, aber auch an **Geschäftskunden und TK-Professionals**.

Der **teltarif.de Newsletter** fasst die wichtigsten Ereignisse wöchentlich zusammen.

Das Responsive Design von **teltarif.de** passt sich jeder Bildschirmgröße komfortabel an. Für mobile Endgeräte steht zudem eine **App** zur Verfügung.





# teltarif.de Onlineverlag GmbH

Ihr Zugang zu telekommunikationsaffinen Nutzern

teltarif.de ist bereits seit mehr als 25 Jahren einer der reichweitenstärksten Special-Interest-Titel im Bereich Telekommunikation.

Zugriffszahlen (Februar 2024, eigene Auswertung)		
Digitales Gesamtangebot	PageImpressions	5.358.000
	Visits	2.857.000
Desktop Angebot	PageImpressions	1.997.000
	Visits	876.000
Mobiles Angebot	PageImpressions	3.361.000
	Visits	1.981.000
E-Mail Newsletter		
Wöchentlicher Versand	Abonnenten	ca. 160.000



Werbekunden von teltarif.de können neben dem Gesamtangebot auch einzelne Kategorien explizit buchen.

In der Tabelle finden Sie eine Auswahl an aktuellen Kategorien und deren Reichweite.

Kategorien	Visits	PageImpressions
Homepage	499.000	727.000
Mobilfunk	1.035.000	1.545.000
Festnetz	543.000	735.000
Internet	1.641.000	2.787.000
Handy&Co.	805.000	1.458.000
Business	276.000	378.000
Reise (Roaming, Telefonieren im Ausland)	136.000	168.000

Quelle: Februar 2024, Eigene Auswertung (Reichweiten der verschiedenen Kategorien überschneiden sich)



- 1. Inhaltliches Targeting:** Durch Buchung von einzelnen Belegungseinheiten (**Details siehe vorherige Seite**) wählen Sie für Ihre Werbung genau das themenspezifische Umfeld, das am besten zu Ihrem Produkt passt.
- 2. ISP- und Regio-Targeting:** teltarif.de bietet auf Anfrage ein Targeting auf Basis der IP-Adressen an. Die Werbemittel werden dabei nur bei den Nutzern eingeblendet, die über bestimmte Internet-Provider bzw. die Einwahlknoten eines Zielgebietes surfen.
- 3. Frequency Capping:** Auf Wunsch ist eine Nettoreichweitenoptimierung möglich: Beispielsweise wird Nutzern ein Werbemittel lediglich einmal pro Visit gezeigt. Mittels Cookie-Steuerung kann festgelegt werden, wie häufig ein Nutzer ein Werbemittel in einem bestimmten Zeitraum maximal zu sehen bekommt. Werbemittelakzeptanz und -wirkung werden dabei gleichermaßen gesteigert.



# teltarif.de Onlineverlag GmbH

Ihr Zugang zu telekommunikationsaffinen Nutzern

Jeden Monat steht auf teltarif.de ein ganz bestimmtes Thema im Fokus der redaktionellen Berichterstattung. Orientierung liefert der redaktionelle Themenplan.

Darüber hinaus sind **Specials** zu Messen, Events oder bei speziellem Kundeninteresse möglich. Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge!

Themenplan 2024			Messen und Events 2024	
Januar	Kommunikation	<i>Messaging, mobile Daten, Telefonie, Tarife</i>	09. - 12.01.24	CES, Las Vegas
Februar	Smartphone	<i>Aktuelle Geräte, Tests, Vergleiche</i>	26. - 29.02.24	MWC, Barcelona
März	Breitband-Internet	<i>DSL, Kabel, Tarife, Hardware (Router)</i>		
April	Discounter	<i>Schnäppchen-Check, Discounter-Tarife, Hardware-Angebote</i>		
Mai	Fotografie	<i>Smartphone-Fotografie</i>	14. - 16.05.24	ANGA COM, Köln
Juni	Unterwegs	<i>Telefonieren und Surfen unterwegs und im Ausland, Roaming</i>		
Juli	Verbraucher	<i>Experten-Tipps und Ratgeber</i>		
August	Technik	<i>TK-Netze, Cloud, SaaS (Software as a Service)</i>		
September	Auto	<i>Kommunikation im und mit dem Auto</i>	06. - 10.09.2024 17. - 22.09.2024	IFA, Berlin IAA, München
Oktober	Streaming	<i>Smart-TV, Radio/DAB+</i>		
November	Mobilfunk	<i>Tarife, Prepaid/ Vertrag, mobiles Internet</i>		
Dezember	Broadcast	<i>Broadcast/Streaming</i>		



## Beliebte Werbekonzepte von teltarif.de für



## - Kampagnen

## Branding-Offensive: Eventplatzierung auf teltarif.de

- ✦ Tagweise buchbar
- ✦ Festplatzierung eines großflächigen Werbemittels auf der teltarif.de-Homepage sowie auf dem ersten View des Tages eines jeden Nutzers (d. h. auch bei Einstieg über Unterseiten)
- ✦ Ansprache der gesamten Nutzerschaft noch vor jedem anderen Werbekunden
- ✦ Maximale Reichweite und volle Aufmerksamkeit!

*Mobile  
Rectangle  
auf kleinen Screens*



## Themenspecial: Exklusive Werbebelegung von Themenmonaten

(siehe auch Seite 7)

- ✦ Exklusive Werbepräsenz innerhalb von Themenspecials oder zu Messen und Events
- ✦ Positionierung des Werbekunden als zum Thema passender hochwertiger Anbieter



*z. B. Wallpaper inkl. Hintergrundeinfärbung*



Beliebte Werbekonzepte von telstarif.de für



## Werbepaket: Abverkaufstarke Formate in einem Paket

- ★ Kombination von großformatigem Banner und den kleinen Salesformaten
- ★ Hohe Aufmerksamkeit durch das Großformat (z.B. Medium Rectangle), da max. eines pro Seite erscheint und dies im sofort sichtbaren Bereich
- ★ Salesformate Shopplatzierung und Target-Link schaffen als Reminder der Werbebotschaft des Großformats zusätzliche Klickanreize
- ★ Günstiger durchschnittlicher TKP!

## Tarif-Platzierungen: Inhaltlich passende Bestell-Links für Tarife

- ★ Slider und Teaser auf exakt den Inhalten, in denen es um Tarife geht
- ★ Zusätzliche Orders steigern die Gesamt-Performance des Budgeteinsatzes
- ★ Abrechnung auf Basis von Clicks oder Orders
- ★ Keine zusätzliche Werbemittelproduktion notwendig

Standardformat, z. B. Medium Rectangle



Shopplatzierungen

Target-Links

Tarif-Platzierungen



# teltarif.de Onlineverlag GmbH

Ihr Zugang zu telekommunikationsaffinen Nutzern

## Medium Rectangle



## Skyscraper



## Leaderboard



## Shopplatzierung



## Target-Link



## Billboard



## Wallpaper



## XXL-Rectangle



## HalfpageAd



## ParallaxAd



Sofern Sie darüber hinaus (Sonder-)Werbeformen einsetzen möchten, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.



## Preisliste

Standardformate	Rotation TKP EUR <sup>1</sup>	Targeting TKP EUR <sup>1</sup>
Leaderboard	15,00	17,00
Skyscraper	15,00	17,00
Medium Rectangle (multiscreen)	25,00	28,00
ParallaxAd + Leaderboard (multiscreen)	55,00	60,00
HalfpageAd / Billboard	35,00	40,00
Wallpaper	45,00	50,00
XXL Rectangle	45,00	50,00
Kleinformate	Rotation TKP EUR <sup>1</sup>	Targeting TKP EUR <sup>1</sup>
Shopplatzierung	4,00	4,00
Target-Link (multiscreen)	4,00	4,00
Sonderformate	Abrechnungsbasis	TKP EUR <sup>1</sup> / Fixpreis EUR <sup>1</sup>
Branding-Offensive Werktag (Eventplatzierung, multiscreen) <sup>2, 3</sup>	pro Tag	- / 3.300,00 <sup>3</sup>
Branding-Offensive Wochenendtag (Eventplatzierung, multiscreen) <sup>2, 3</sup>	pro Tag	- / 2.700,00 <sup>3</sup>
Newsletter-Insertion (multiscreen)	pro Versand	- / 1.500,00
Native Ad	TKP	40,00 / -
Advertorial	auf Anfrage	auf Anfrage
Premium Anbieterseite	auf Anfrage	auf Anfrage
Kundenspecial / Themenspecial	auf Anfrage	auf Anfrage
TarifDB-Button (Logo in Ergebnisseiten vom Tarifrechner)	TKP	16,50 / -
Tarif-Platzierungen	CpC	auf Anfrage

<sup>1</sup> Mindestbuchungsvolumen i.d.R. EUR 1.500.

<sup>2</sup> Die Branding-Offensive umfasst die Festplatzierung auf der Homepage von teltarif.de sowie den ersten View eines jeden Nutzers. Die Branding-Offensive ist tageweise buchbar.

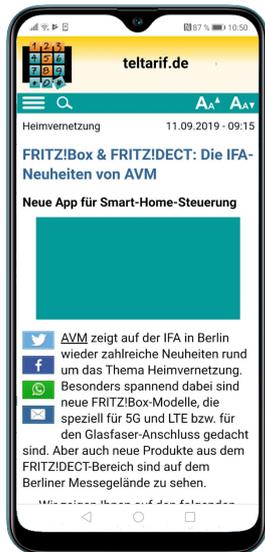
<sup>3</sup> Werktags (Mo. - Fr.): EUR 3.300,00/Tag (110.000 AI/Tag garantiert). An Wochenendtagen und an bundeseinheitlichen Feiertagen: EUR 2.700,00/Tag (90.000 AI/Tag garantiert).



Damit unsere Nutzer auch unterwegs bestens informiert sind, stellt telatarif.de seine Inhalte in einem Responsive Design zur Verfügung. So passt sich die Darstellung optimal an die verfügbare Display-Breite des verwendeten Endgeräts an.

Über den Browser unter [telatarif.de](http://telatarif.de) erreichbar oder in der kostenlosen [telatarif.de App](#).

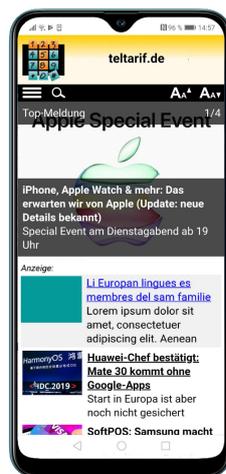
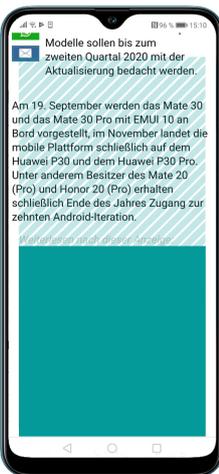
Die vorgestellten Konzepte können **Werbekunden** natürlich ebenso für mobile Kampagnen nutzen.



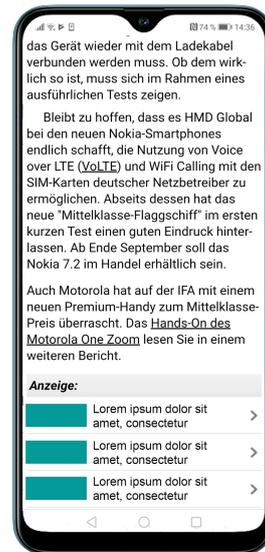
Mobile Rectangle



Mobile Banner + Mobile ParallaxAd



Mobile Textteaser + Mobile Advertorial



Mobile Target-Link



Die folgenden Rabatte gelten pro Kunde (nicht Agentur) bei (TKP-)Buchungen zum Listenpreis. Sie sind nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar. Basis der Rabattstaffel ist der Jahresbruttoumsatz (vor Abzug der Agenturprovision).

Der Rabatt gilt erst ab der Buchung, mit der die jeweilige Umsatzstufe erreicht wird, und nicht rückwirkend für frühere Buchungen.

## Rabattstaffel:

<u>Jahresbruttoumsatz</u>	<u>Rabatt</u>
ab EUR 25.000,-	2,5 %
ab EUR 50.000,-	5,0 %
ab EUR 100.000,-	8,0 %
ab EUR 200.000,-	12,0 %
ab EUR 400.000,-	15,0 %



Viele Unternehmen verschiedener Branchen nutzen die Vorzüge einer direkten Werbebuchung bei teltarif.de:

## **Mobilfunk-Anbieter**

1&1, Deutsche Telekom, freenet, Telefónica, Vodafone...

## **Mobilfunk-Discounter**

Aldi Talk, Blau Mobilfunk, congstar, klarmobil, otelo...

## **DSL-Anbieter**

1&1, Deutsche Telekom, Telefónica, Vodafone...

## **Call-by-Call-Anbieter**

3U Telecom, Carrier-Services, Plusnet, Sparcall, Westend Management...

## **Sonstige**

NetCologne, NettoKOM, Ortel Mobile, Pÿur, Telekom Customer Finance, siggate...

## **Affiliate Partner**

Awin, CommunicationAds, digidip, Drillisch, Vitrado...



## **§1 Vertragliche Rahmenbedingungen**

Für alle Angebote und Leistungen der Firma teltarif.de Onlineverlag GmbH sind ausschließlich die nachfolgenden vertraglichen Rahmenbedingungen maßgeblich. Anders lautenden Bedingungen der Vertragspartner wird hiermit widersprochen, außer wenn die teltarif.de Onlineverlag GmbH ihre Geltung schriftlich bestätigt hat. Mit Vorliegen einer überarbeiteten Preisliste verlieren alle vorher veröffentlichten Listen ihre Gültigkeit.

## **§2 Vertragsabschluss**

Angebote von der teltarif.de Onlineverlag GmbH sind in jedem Fall freibleibend. Der Vertrag kommt ausschließlich zustande und ist ab diesem Zeitpunkt verbindlich, wenn dieser schriftlich, per Fax oder E-Mail von der teltarif.de Onlineverlag GmbH bestätigt worden ist.

## **§3 Werbematerial**

### **§3.1 Inhalte**

Der Auftraggeber sichert zu, dass das übergebene oder von einem Server des Auftraggebers eingebundene Werbematerial den deutschen Gesetzen entspricht. Es darf keine Nennungen von oder Verweise auf Konkurrenten (egal ob Print oder Online) von teltarif.de enthalten. Die Werbemittel sind frei von sexuellen Inhalten zu halten. Ebenso ist sicherzustellen, dass die Werbemittel keine Angriffe auf die Rechner der Nutzer von teltarif.de und/oder die Server von teltarif.de enthalten, und auch keinen Code enthalten, der Dritten solche Angriffe ermöglicht oder erleichtert. Eben solches gilt für die beworbenen Seiten, die nach einem Klick auf das Werbemittel erreicht werden. Das zu veröffentlichende Werbematerial muss den von der teltarif.de Onlineverlag GmbH geforderten Formatvorgaben entsprechen. Bei einem begründeten Zweifel behält sich die teltarif.de Onlineverlag GmbH vor, dieses Werbematerial nicht zu veröffentlichen oder aus seinem Angebot zu entfernen, die dadurch ungenutzte Werbefläche aber dennoch zu berechnen, wenn diese nicht kurzfristig anderweitig verkauft werden kann.

### **§3.2 Anlieferung**

Die Lieferung des Werbematerials hat spätestens drei Werktage (Format .gif oder .jpg) bzw. bei Premium Anbieterseite und Wallpaper mit 5 Werktagen vor Kampagnenstart an [marketing@teltarif.de](mailto:marketing@teltarif.de) zu erfolgen. Ein Austausch des Werbematerials kann kostenlos bei gleicher Fristsetzung erfolgen. Der Werbeträger hat fristgerecht ein oder mehrere technisch einwandfreie Werbemittel zu liefern. Unterbleibt dies, kann die teltarif.de Onlineverlag GmbH die zugesagte Werbefläche solange anderweitig nutzen, bis ein korrektes Werbemittel vorliegt, und Nutzungsentschädigung verlangen, wenn die durch die verspätete Lieferung frei gebliebene Werbefläche nicht kurzzeitig anderweitig verkauft werden kann.



## **§4 Stornogeühren**

Bei Stornierung einer Kampagne vor Auslieferungsstart behält sich teltarif.de vor, folgende Stornogeühren zu erheben: 0 % des Buchungsbudgets bis 10 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn, 25 % des Buchungsbudgets bis 2 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn, danach 50 % des Buchungsbudgets.

## **§5 Auslieferung des Werbemittels**

Die Werbemittel werden grundsätzlich über den Ad-Server und Web-Server von teltarif.de ausgeliefert. Soweit der Kunde dafür einen anderen Server benennt, trägt der Kunde die volle Verantwortung über diesen Server. Eventuelle Nachteile des externen Servers, z.B. verzögerter Aufbau des Werbemittels sowie eine gewisse Reduktion bei den ermittelten View-Zahlen, gehen zu Lasten des Kunden. Wenn die Werbefläche wegen Problemen des externen Servers (Konfigurationsfehler, Ausfälle etc.) leer bleibt, behält sich teltarif.de vor, die Werbefläche dennoch zu berechnen, soweit bei Verwendung des teltarif.de-Servers die Werbemittel korrekt ausgeliefert worden wären.

## **§6 Zahlung**

Die Rechnungsstellung der teltarif.de Onlineverlag GmbH erfolgt zum Kampagnenstart. Die Rechnung ist binnen 30 Tagen ohne Abzug zu begleichen. Erfolgt eine Zahlung innerhalb von 10 Tagen, so ist der Abzug von 2% Skonto möglich. Im Falle des Zahlungsverzugs verliert der Auftraggeber den Anspruch auf Präsentation seines Werbemittels auf teltarif.de.

## **§7 Haftung**

Die teltarif.de Onlineverlag GmbH haftet nur für Schadensersatz bei begründetem Verdacht der groben Fahrlässigkeit oder Vorsatz der teltarif.de Onlineverlag GmbH. Die teltarif.de Onlineverlag GmbH haftet nicht für etwaige technische Fehler, die außerhalb des Verantwortungsbereichs der teltarif.de Onlineverlag GmbH liegen. Die Haftung für Personenschäden bleibt hiervon unberührt.

## **§8 Erfüllungsort/Gerichtsstand**

Erfüllungsort aller Leistungen und ausschließlicher Gerichtsstand ist Berlin. Basis aller eingegangenen Vertragsverpflichtungen ist deutsches Recht.



# teltarif.de Onlineverlag GmbH

Ihr Zugang zu telekommunikationsaffinen Nutzern

## **teltarif.de Onlineverlag GmbH, Marketing**

Dr. Jürgen Bossmann, Robin Nordmann

Bunsenstr. 9c, 37073 Göttingen

Tel.: 0551 / 51 75 7-10, Fax: 0551 / 5 17 57-11

E-Mail: [marketing@teltarif.de](mailto:marketing@teltarif.de)

[www.teltarif.de/media](http://www.teltarif.de/media)

Aktuelle Mediadaten: [www.teltarif.de/media/mediadaten.pdf](http://www.teltarif.de/media/mediadaten.pdf)